

Warszawa, dnia 2 października 2015 r.

.....
(pieczęć zamawiającego)

ZAPYTANIE OFERTOWE

(Niniejsze zapytanie ma formę rozeznania rynku i nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych)

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Doradztwo strategiczne w obszarze rozwiązań technologicznych w ramach systemu Virtualna Warszawa¹, w tym:

- a) zapewnienie kluczowego eksperta, który:
 - stworzy międzynarodową grupę ekspertów typu think tank, składającą się z min. 3 członków (nie wliczając kluczowego eksperta), którzy będą pełnili funkcje doradcze w wymiarze 3 godziny miesięcznie każdy;
 - będzie przygotowywał z Zamawiającym materiały analityczne dla grupy, kwestionariusze, ankiety, notatki, a także będzie moderatorem grupy pozostającym w stałym kontakcie z jej członkami;
 - będzie świadczył usługi doradcze zespołowi projektu Virtualna Warszawa w zakresie rozwijania koncepcji projektu (maks. 13 spotkań w okresie realizacji przedmiotu zamówienia, konsultacje telefoniczne/online w wymiarze 8 godzin miesięcznie);
 - będzie pełnił rolę ambasadora projektu Virtualna Warszawa;

¹ Virtualna Warszawa to projekt wdrażany przez m.st. Warszawę w zakresie innowacyjnych usług publicznych. Obecnie trwa faza pilotażowa projektu, podczas której testowane są zastosowania i funkcjonalności mikronadajników – beaconów rozlokowanych w różnych miejscach wewnątrz budynków oraz na zewnątrz. Beacons, łącząc się ze smartfonem przesyłają różnego typu informacje kontekstowe, które ułatwiają dzięki aplikacji mobilnej m.in. nawigację wewnątrz budynków, np. dotarcie do konkretnego okna/pokoju, pomagają w podróżowaniu po mieście komunikacją miejską – informują np. o tym, na którym przystanku należy wysiąść, czy też serwują dodatkowe informacje i ciekawostki o mijanych obiektach, atrakcjach turystycznych. Nadal trwa identyfikacja usług publicznych, które mogłyby być udoskonalone dzięki tej technologii. Rysują się także możliwości wykorzystania budowanej infrastruktury przez podmioty prywatne w celu tworzenia produktów komercyjnych. Grupą docelową projektu na obecnym etapie realizacji są mieszkańcy stolicy, osoby przyjezdne oraz turyści, jednak jednym z głównych założeń systemu jest dostosowanie rozwiązań do potrzeb osób niewidomych i z dysfunkcjami wzroku.

- b) przygotowywanie analitycznych opracowań i raportów w zakresie najnowszych trendów rozwojowych w obszarze smart city, z akcentem na innowacje społeczne, dostępnych rozwiązań technologicznych wpisujących się w obszar Internet of Things (raz na 4 miesiące – w sumie 3);
- c) wsparcie zespołu projektu Virtualna Warszawa przy formułowaniu Opisu Przedmiotu Zamówienia dla zamówienia publicznego, dotyczącego zakupu rozwiązań technologicznych dla projektu Virtualna Warszawa;
- d) opracowanie wariantów rozwiązań technologicznych dla systemu Virtualna Warszawa – analiza potencjału rozwojowego technologii opartej o mikronadajniki typu beacon, analiza alternatywnych i uzupełniających rozwiązań technologicznych, opracowanie propozycji architektury technologicznej systemu Virtualna Warszawa, analiza bezpieczeństwa danych i użytkowników, analiza systemu gromadzenia, przetwarzania i wykorzystywania wielkich danych (big data) pozyskiwanych w ramach projektu;
- e) opracowanie koncepcji rozwoju systemu Virtualna Warszawa w modelu otwartych innowacji (open innovation) – metody budowania kreatywnej społeczności wokół projektu, analiza kluczowych partnerów i interesariuszy, określenie zakresu i podstawowych zasad współpracy.

2. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Międzynarodowa grupa ekspertów think tank musi w min. 75% składać się z osób narodowości innej niż polska lub osób stale współpracujących w środowisku międzynarodowym (pożądane kierunki: Europa Zachodnia i Skandynawia, państwa obszaru Zatoki Perskiej i Izrael, Daleki Wschód: Japonia, Singapur, Tajwan, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Kanada) i realizujących projekty obejmujące szerszy zasięg geograficzny niż Europa Środkowo-Wschodnia.
2. Międzynarodowa grupa ekspertów think tank będzie pracowała w sposób zdalny i kontaktowała się przy użyciu narzędzi online (maile, tele- i wideokonferencje).
3. Przy realizacji części przedmiotu zamówienia opisanych w podpunktach b-e Wykonawca będzie współpracował z członkami grupy think tank.
4. Językiem pracy w ramach realizacji przedmiotu zamówienia będzie angielski.
5. Zakładanym terminem rozpoczęcia współpracy jest listopad 2015 r.

3. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Do postępowania zostaną dopuszczeni Oferenci mający doświadczenie w doradztwie strategicznym we wdrażaniu innowacyjnych przedsięwzięć dla sektora publicznego lub prywatnego i/lub w obszarze

Internet Rzeczy (Internet of Things) i/lub w obszarze Inteligentne Miasta (Smart City), tj. wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres działalności jest krótszy, to w tym okresie, należycie zrealizowali minimum 3 usługi odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia, dla różnych podmiotów, wraz z informacją, na rzecz jakiego podmiotu były świadczone i w jakim okresie. Oferenci są zobowiązani przedstawić dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu, tj. portfolio lub referencje.

4. KRYTERIA OCENY OFERTY:

- 1) Cena brutto – 50 pkt

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższej oferty}}{\text{cena badanej oferty}} * 50$$

- 2) Doświadczenie kluczowego eksperta – 25 pkt

Oferent przedstawi profil (CV) kluczowego eksperta z uwzględnieniem jego doświadczenia zawodowego/naukowego, obszaru specjalizacji i największych osiągnięć. Oceniana będzie ranga eksperta i posiadana przez niego ekspertyza w obszarze innowacji, smart cities i Internet of Things.

- 3) Skład międzynarodowej grupy doradczej typu think tank – 25 pkt

Oferent przedstawi profile (CV) proponowanych członków grupy z uwzględnieniem ich doświadczenia zawodowego/naukowego, obszaru specjalizacji i największych osiągnięć. Oceniana będzie ranga ekspertów i posiadana przez nich ekspertyza w obszarze innowacji, smart cities i Internet of Things.

5. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:** od daty podpisania umowy do 30 listopada 2016 r.

6. TRYB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Oferta powinna zawierać Formularz ofertowy stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Ofertę należy złożyć w Biurze Pomocy i Projektów Społecznych Urzędu m.st. Warszawy, ul. Niecała 2, 00-098 Warszawa lub wysłać pocztą elektroniczną na adres mailowy osoby prowadzącej postępowanie k.iwinska@um.warszawa.pl do dnia 8 października 2015 r. do godz. 14.00.

7. INNE ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA:

- a. W przypadku konsorcjum osób fizycznych oferta powinna być podpisana przez osobę wskazaną do reprezentowania konsorcjum.

- b. Termin płatności za realizację przedmiotu zamówienia: 21 dni od daty złożenia rachunku/faktury w Biurze, a w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej do 30 dni od daty złożenia rachunku w Biurze, zgodnie z Umową / zamówieniem.
- c. Treść umowy z Wykonawcą, a w szczególności przedmiot i wysokość wynagrodzenia zostanie opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej m.st. Warszawy.
- d. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę powinny zostać oznaczone logotypami Zamawiającego oraz zgodnie z zasadami opisanymi w Katalogu Systemu Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy, a w przypadku projektów współfinansowanych z funduszy europejskich zgodnie z Wytycznymi do tych funduszy.
- e. Wykonawca jest związany ofertą nie dłużej niż 60 dni od dnia ogłoszenia informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- f. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego w wysokości do 50% szacowanej wartości zamówienia podstawowego.
- g. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.
- h. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia po uprzednim uzgodnieniu z Wykonawcą.

8. UWAGI: nie dotyczy

ZATWIERDZAM
DYREKTOR
BIURA POMOCY I PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH


Tomasz Pactwa

(data, podpis)