

Projekt „Nowoczesne technologie szansą rozwoju zawodowego i aktywizacji społecznej osób niepełnosprawnych” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

„Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość”

ZAPYTANIE OFERTOWE

Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy realizuje działania informacyjno-promocyjne projektu „Nowoczesne technologie szansą rozwoju zawodowego i aktywizacji społecznej osób niepełnosprawnych”. Celem projektu jest między innymi otwarcie siedmiu e-pracowni warszawskich, które będą ogólnodostępne, wyposażone w specjalistyczny sprzęt komputerowy dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych, z bezpłatnym dostępem do Internetu.

Jeśli są Państwo zainteresowani ofertą, uprzejmie proszę o wycenę (pilną) następującego zamówienia.

- 1) Przygotowanie scenariusza i nagranie 30 sek. spotu z przedstawicielem Urzędu m.st. Warszawy, który będzie emitowany w stacji telewizyjnej, na ekranach dostępnych komunikacji miejskiej i w Internecie.

Spot przygotowany w dwóch wersjach:

1. z dźwiękiem (przeznaczony do emisji w telewizji)
2. bez dźwięku, z napisami (pozostałe formaty)

Spot będzie przygotowany według następujących specyfikacji:

- Plik video: brak dźwięku, format pliku: avi, rozdzielczość 1280x610 px, max prędkość 25 klatek/s, kompresja kodek XviD, stopień kompresji od 2 do 5, wielkość pliku max. 10MB, spoty otwierane poprawnie w Windows Media Player i nie przekraczające 30s.
- Gotowa reklama (bez dźwięku) przeznaczona do emisji ruchomej animacji 2D lub spotu reklamowego:
 - a) MPEG 2: 1280 x 720 pikseli, 25 fps, 8 Mbit / sec, stały bit rate, High Profile & High Level (HP@HL), YUV-format: 4:2:2.
 - b) AVI / Quicktime: 1280 x 720 pikseli, 25 fps, 24 bit, bez kompresji, bez przepłotu, format pliku .avi
- Rozdzielczość: 640x480 (DAR 1:1)
Ilość klatek na sekundę: 24 lub 25 lub 30 (progressive scan)
Audio: brak ścieżki audio
Kodek: MPEG4/H.264, H.264 profile MAIN lub HIGH
Entropy: CABAC
Bitrate: maksymalny bitrate 2.5Mbit/s, zalecane kodowanie VBR (average bitrate) 1.2Mbit/s, max. bitrate 2.5Mbit/s Struktura GOP: ilość klatek w GOP 24 (2 B-Frames, 1 Reference Frame) Kontener multimedialny: natywny .MP4
- Rozdzielczość - 640x480, format 4:3 DAR 1:1
materiały w formacie 16:9 lub innych należy zapisać jako 16:9
ilość klatek na sekundę - 24 / 25 / 30 (BEZ PRZEPLOTU!)
kodek - zalecany MPEG4/H264
bitrate VBR (Average Bitrate) 384kb/s- 2Mb/s
brak ścieżki audio
- Materiał (bez dźwięku) w dwóch rozmiarach: 1280x1024 (proporcje 5:4) oraz 1280x768 (proporcje 5:3); Formaty grafiki i video: MPEG 1/2, WMF, WMV, AVI (kompresowane kodekami Xvid, DivX, lub bez kompresji), SWF (zgodne z flash playerem 10 i starszymi), JPEG, GIF, PNG oraz możliwość wyświetlania filmów w formacie HD.

- rozdzielczość max 1280 x 520 px
szerokość maksymalnie 1280
kontener: mp4, avi, kodek h264, max bitrate 2000 kbps, max 30 fps, lub plik SWF, JPG o rozdzielczości max 1280x520 px; bez dźwięku

- rozdzielczość 800x600, kontener: mpg, kodek mpg2, max bitrate 2500 kbps, max 30fps lub plik SWF, bez dźwięku

- wymagania do przygotowania spotu na potrzeby emisji w stacji telewizyjnej zamieszone są na stronie:

<http://brtvp.pl/strona/zasadydokumentyinformacjeprawne/Warunkiemisjifilmowreklamowych/>

plik „Wymagania techniczne TVP S.A. dotyczące materiałów reklamowych w formacie SD dostarczanych do emisji elektronicznych w plikach”

Termin realizacji zamówienia: do 18 września. 2013 roku

Kryterium oceny ofert:

Cena: 100 %

Potwierdzeniem Państwa zainteresowania współpracą będzie przysłanie oferty do 9 września 2013 r. na adres iretko@um.warszawa.pl

Niniejsze zapytanie ma formę rozeznania rynku i nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu przepisów ustawy - Prawo zamówień publicznych.

ZATWIERDZAM

ZASTĘPCA DYREKTORA
CENTRUM KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

.....
podpis Karolina Malczyk