



## URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY

### Biuro Pomocy i Projektów Społecznych

ul. Niecała 2, 00-098 Warszawa, tel. 22 443 14 40, faks 22 443 14 42

Sekretariat-pps@um.warszawa.pl, www.um.warszawa.pl

Warszawa, dnia 3.03.2014 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

(Niniejsze zapytanie ma formę rozeznania rynku i nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu przepisów ustawy PZP)

W związku z realizacją przez m.st. Warszawę Programu Warszawska Karta Rodziny, zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

#### **Przedmiotem zamówienia jest wykonanie następujących zadań:**

1. Opracowanie projektu graficznego i wykonanie:
  - 1 roll-up zawierającego logotyp m.st. Warszawy pn. „Zakochaj się w Warszawie Rodzinnej” oraz dane teleadresowe Biura Pomocy i Projektów Społecznych. Projekt graficzny zgodny ze katalogiem systemu identyfikacji wizualnej m.st. Warszawy do pobrania na stronie:  
[http://herb.um.warszawa.pl/?utm\\_source=um.warszawa.pl&utm\\_medium=redirect%2B301&utm\\_campaign=ex%2Bhtaccessv](http://herb.um.warszawa.pl/?utm_source=um.warszawa.pl&utm_medium=redirect%2B301&utm_campaign=ex%2Bhtaccessv)
  - 1 roll-up zawierającego wzór graficzny stanowiący załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Parametry techniczne:
  - rozmiar 85cm x 200 cm
  - konstrukcja wykonana z aluminium
  - torba transportowa z paskiem naramiennym
  - mechanizm napinający
  - składany maszt aluminiowy
3. Dostawa 2 roll-up na adres wskazany przez Zamawiającego na terenie m.st. Warszawy.

#### **Wymagania techniczne i technologiczne wykonania oznakowania**

1. Nadruk na roll-up jednostronny, kolorowy (4+0).
2. Nadruk winien być odporny na zmienne warunki atmosferyczne (nie może pękać i zmieniać barwy).
3. Wykonane i dostarczone przez Wykonawcę roll-up nie mogą różnić się od wcześniej opracowanego i przekazanego projektu graficznego.

**Termin realizacji zamówienia:**

1 etap - wykonanie projektu i przedstawienie wzoru do akceptacji drogą elektroniczną do dnia 7 marca 2014r.

2 etap – produkcja i dostarczenie przedmiotu zamówienia na wskazany przez Zamawiającego adres do dnia 14 marca 2014r. do godziny 16:00.

**Kryterium oceny ofert:**

1. Cena - 70%
2. Doświadczenie w dziedzinie wykonywania zamówień na opracowanie graficzne wraz z wydrukiem – 30%.

- na podstawie referencji dostarczonych przez Wykonawcę, potwierdzających wykonanie zamówień na opracowanie graficzne wraz z wydrukiem. Za każdą referencję zostanie przyznane po 2 punkty. Maksymalnie można uzyskać 30 pkt.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów

**Inne istotne warunki zamówienia:**

Wykonawca wykona projekt graficzny z uwzględnieniem pola ochronnego znaku promocyjnego m.st. Warszawy zgodnie z katalogiem systemu identyfikacji wizualnej m.st. Warszawy.

Projekt graficzny przedmiotu zamówienia podlega wcześniejszemu zatwierdzeniu przez Zamawiającego. Po akceptacji projektu graficznego Wykonawca zobowiązuje się do wydrukowania zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu roll-up nie wnosząc zmian.

Wykonawca dostarczy przedmiotu zamówienia oraz plik z zatwierdzonym projektem w formacie PDF na nośniku CD do dnia 14 marca 2014r. do godziny 16:00

Uwagi:

**Oferent zobowiązany będzie do złożenia faktury za wykonaną pracę w siedzibie Biura Pomocy i Projektów Społecznych ul. Niecała 2, płatność nastąpi 21 dni od dnia złożenia faktury.**

**Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego.**

**Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oferty na Formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego wraz z referencjami potwierdzającymi rzetelne i właściwe wykonanie usług i czytelnymi podpisami pod formularzem. Ofertę należy przygotować w wersji elektronicznej i przesłać na adres e-mail: [ext.abernacka@um.warszawa.pl](mailto:ext.abernacka@um.warszawa.pl) lub faxem na numer: 22 443 14 42**

**Termin nadsyłania ofert: 5 marca 2014 r. do godziny 14.00.**

ZATWIERDZAM

DYREKTOR  
BIURA POMOCY I PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH

Tomasz Pactwa