

**Informacja uzupełniająca do zapytania ofertowego,
którego przedmiotem jest usługa polegająca na przeprowadzeniu ewaluacji produktu
finalnego projektu innowacyjnego testującego pn. „FABER – Rzemiosło motorem
tworzenia zawodów kreatywnych” oraz zaprezentowaniu wyników ewaluacji produktu
finalnego podczas seminarium upowszechniającego wyniki ewaluacji**

1. Jaki jest cel oraz jakie są zadania projektu (liczba, charakter)?

Cel ogólny projektu:

Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w rzemiośle artystycznym prowadzonego przez rzemieślników - pracodawców w powiązaniu z potrzebami warszawskiego rynku pracy.

Cele szczegółowe projektu:

- diagnoza warszawskiego rynku pod kątem zapotrzebowania na usługi i produkty rzemiosła artystycznego i podaży rzemieślników – artystów danej profesji oraz usystematyzowanie i pogłębienie wiedzy na temat problemów w ofercie kształcenia w zawodach rzemiosła artystycznego;
- opracowanie programu szkolenia stanowiącego komplementarny element oferty kształcenia w zawodach rzemiosła artystycznego;
- upowszechnienie kształcenia zawodowego pod kątem znaczenia rzemiosła artystycznego.

W ramach projektu opracowano wstępną wersję programu, a następnie poddano ją testowaniu. Testowanie polegało na przeprowadzeniu szkolenia w oparciu o wypracowany program szkolenia (wstępną wersję produktu finalnego). Kolejnym etapem realizacji projektu innowacyjnego testującego jest ewaluacja zewnętrzna produktu finalnego. Ewaluacja programu szkolenia ma na celu analizę rzeczywistych efektów testowania w celu zbadania efektywności wypracowanego rozwiązania. Wyniki analizy powinny pozwolić na ewentualną modyfikację wstępnej wersji produktu finalnego.

Innowacyjny produkt

Istotą projektu innowacyjnego testującego jest wypracowanie **produktu finalnego (innowacyjnego)** – nowego sposobu rozwiązywania problemów mieszczących się w obszarach wsparcia Europejskiego Funduszu Społecznego. Innowacyjnym produktem wypracowanym, testowanym a następnie upowszechnianym i włączanym do głównego nurtu polityki w ramach projektu pn. „FABER – Rzemiosło motorem tworzenia zawodów kreatywnych” jest **Program Szkolenia** pt.: **Akademia Rzemiosł Artystycznych**. Opracowanie i wdrożenie programu szkolenia będzie stanowiło próbę odpowiedzi na niedoskonałość oferty kształcenia w rzemiośle artystycznym, polegającą na nieuwzględnianiu w wystarczającym stopniu wymiaru artystycznego zawodów rzemieślniczych.

Program szkolenia „Akademia Rzemiosł Artystycznych”

Program szkolenia, stanowiącego główny element produktu finalnego projektu „FABER – Rzemiosło motorem tworzenia zawodów kreatywnych” został zaplanowany na etap testowania

jako ciąg zajęć skupionych w 2 blokach – teoretycznym i praktycznym, realizowanych w systemie weekendowym (12 zjazdów od września do grudnia 2012 roku).

Wspólną cechą zajęć i wymogiem stawianym przed wykładowcami była innowacyjna forma prowadzenia wykładów (tj. przy użyciu multimedialnych technik, zachęcaniu kursantów do aktywnego uczestnictwa i samodzielnego poszerzania wiedzy oraz ilustracji przekazywanych informacji na praktycznych przykładach, m.in. za pomocą wizyt studyjnych w pracowniach konserwatorskich, pracowniach i izbach rzemieślniczych, muzeach i galeriach realizowanych w ramach drugiego bloku).

BLOK 1. – zajęcia teoretyczne (152 h/uczestnik)

- I. HISTORIA SZTUKI I RZEMIOSŁA (48 H)**
- II. KREACJA ARTYSTYCZNA (31 H)**
- III. KONSERWACJA ZABYTKÓW I OCHRONA DZIEDZICTWA (23 H)**
- IV. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ Z ELEMENTAMI MARKETINGU (50 H)**

BLOK 2. – zajęcia praktyczne (5 dni, w tym 3 wyjazdy poza Warszawę)

- I. Wizyty studyjne w izbach rzemieślniczych**
- II. Wizyty w pracowniach rzemieślniczych**
- III. Lekcje muzealne i wizyty w pracowniach konserwacji zabytków**

2. Jaka jest liczba i kim są uczestnicy projektu?

W projektach innowacyjnych wyróżniamy dwie grupy docelowe:

- **odbiorcy** - osoby, których problemy będą mogły być skutecznie rozwiązane dzięki wdrożeniu nowego produktu;
- **użytkownicy** - osoby, które otrzymają do rąk nowe narzędzie, np. program szkolenia.

W ramach projektu „FABER – Rzemiosło motorem tworzenia zawodów kreatywnych” grupę docelową stanowią:

Odbiorcy (uczestnicy szkolenia) - 15 osób (9 kobiet i 6 mężczyzn), w tym 4 rzemieślników prowadzących kształcenie w rzemiośle artystycznym, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje oraz 11 uczniów / słuchaczy szkół i placówek oświatowych prowadzących kształcenie w rzemiośle oraz pokrewnych dziedzinach o potencjale artystycznym;

Użytkownicy - Użytkownikiem na etapie testowania był Ogólnopolski Cech Rzemieślników Artystów.

3. Czy były, a jeśli tak to w jakiej formie i czy są już wyniki podsumowania przeprowadzonych szkoleń w oparciu o program opracowany w ramach projektu?

Na zakończenie szkolenia uczestnicy zostali poproszeni o wypełnienie ankiet ewaluacyjnych. Ankieta zawierała pytania zamknięte oraz zamknięte z możliwością uzasadnienia negatywnej oceny danego aspektu szkolenia. Za opracowanie wyników zebranych ankiet odpowiedzialny będzie Wykonawca.

4. Celem jest sprawdzenie programu szkoleniowego oraz jego dopasowanie/dostosowanie do – kogo? Jakiej grupy odbiorców ma ono dotyczyć?

Celem jest sprawdzenie, czy program szkolenia jest dostosowany do potrzeb grup docelowych określonych we wniosku o dofinansowanie, tj.:

Użytkownicy: Ogólnopolski Cech Rzemieślników Artystów

Odbiorcy:

- rzemieślnicy kształcący w rzemiośle artystycznym, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje;
- uczniowie i słuchacze szkół i placówek oświatowych prowadzących kształcenie w rzemiośle oraz pokrewnych dziedzinach o potencjale artystycznym.

5. Na czym polegała ta innowacja? „W jakim stopniu proponowana innowacja jest lepsza od istniejących rozwiązań, bardziej atrakcyjna i efektywna?”

W ostatnich latach odnotowuje się wyraźny wzrost zapotrzebowania na kadre z wykształceniem zawodowym. Wśród zawodów, w których odczuwalny jest brak wykwalifikowanej i doświadczonej kadry, istotną grupę stanowią zawody rzemieślnicze. Brakuje chętnych do podejmowania nauki w tym kierunku w szkołach zawodowych a rzemieślnicy-pracodawcy wskazują na problem ze znalezieniem uczniów do przyuczenia zawodu. Sytuacja taka przyczynia się do pogłębienia luki pokoleniowej i może stanowić realne zagrożenia dla funkcjonowania zawodów rzemiosła artystycznego w przyszłości. Jednocześnie należy zwrócić uwagę na fakt, iż rzemiosło artystyczne, jako branża twórcza, może przy odpowiednim wsparciu stać się silnym komponentem gospodarki kreatywnej.

Głównym problemem jest niedostosowanie istniejącego programu nauczania w szkołach zawodowych i policealnych kształcących rzemieślników do potrzeb odbiorców (wiążących swoją przyszłość z zawodem rzemieślnika-artysty) i potrzeb rynku warszawskiego (brak oferty kształcenia rzemieślników w kierunku rzemieślnika-artysty, co przyczynia się do zaniku tych zawodów).

Produkt finalny stanowi przede wszystkim uzupełnienie istniejącej oferty edukacyjnej, sprofilowane do potrzeb zdefiniowanych grup odbiorców. Umiejętności i wiedza zdobyte podczas szkolenia „Akademia Rzemiosł Artystycznych” w założeniu mają pomóc rzemieślnikom już wykształconym i działającym na rynku, uczniom szkół zawodowych pretendującym do bycia rzemieślnikami podnieść kompetencje artystyczne, co przyczyni się do zwiększenia jakości wyrobów oraz podniesie ich konkurencyjność na rynku.

Stopień efektywności i skuteczności testowanego produktu finalnego zostanie zbadany przez wybranego Wykonawcę.

6. Czy będzie wsparcie Zamawiającego w kontaktach z Uczestnikami Projektu?

Zamawiający oferuje wsparcie podczas realizacji przedmiotu zamówienia, w tym wsparcie w kontaktach z Uczestnikami projektu.

7. Jakie są terminy opracowania raportów - metodologicznego i końcowego?

Zgodnie z zapisami zapytania ofertowego zamówienie będzie realizowane od momentu podpisania umowy do dnia, w którym zostanie zorganizowane seminarium upowszechniające wyniki ewaluacji (przewidywany termin organizacji seminarium to marzec-kwiecień 2013 r.). Szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia zostanie określony po wyłonieniu Wykonawcy i w porozumieniu z Wykonawcą.

8. Jaki rodzaj umowy zamierza podpisać Zamawiający z wybranym Wykonawcą (umowa o dzieło, czy zlecenie)?

Zamawiający przewiduje podpisanie z wybranym Wykonawcą umowy o dzieło.