

Warszawa, dnia 19.08.2015 r.

(pieczęć zamawiającego)

ZAPYTANIE OFERTOWE

(Niniejsze zapytanie ma formę rozeznania rynku i nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu przepisów ustawy PZP)

Zapytanie ofertowe na druk materiałów informacyjnych, dotyczących projektu „Argos - Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu dzieci i młodzieży w Warszawie”.

Przedmiot zamówienia, realizowany jest w ramach projektu pn.: „Argos - Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu dzieci i młodzieży w Warszawie”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej - Działanie 8.3: „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion” Osi Priorytetowej 8: „Społeczność informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Druk materiałów informacyjnych, tj.

- a) 8 000 szt. ulotek, według projektu graficznego przekazanego przez Zamawiającego, zgodnie ze specyfikacją:
 - rozmiar ulotki A5,
 - kolor 4+4, CMYK (Żółty 0:35:90:0; Czerwony 0:95:100:0; Niebieski 100:10:0:10),
 - gramatura 135g/m²,
 - kreda błysk.
- b) 2 200 szt. naklejek informacyjnych, według projektu graficznego przekazanego przez Zamawiającego, zgodnie ze specyfikacją:
 - rozmiar naklejki: 110 mm x 60 mm (maksymalna tolerancja: + 10 mm x 10 mm),
 - kolor 4+0, CMYK (Żółty 0:35:90:0; Czerwony 0:95:100:0; Niebieski 100:10:0:10),
 - gramatura: minimum 80g/m²,
 - papier samoprzylepny błyszczący, lakier dyspersyjny,
 - naklejka powinna być odporna na warunki atmosferyczne, a także na zmycie, starcie, wypłowienie kolorów,
 - możliwość zastosowania na wielu powierzchniach (np. drewno, plastik, szyba, płyta).

2. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

- a) Zamawiający przekaże Wykonawcy projekty ulotki i naklejki w formacie elektronicznym, w dniu złożenia Zamówienia, przekazanego drogą elektroniczną;
- b) Wykonawca w terminie 1 dnia roboczego od dnia przekazania przez Zamawiającego projektów graficznych, przekaże Zamawiającemu egzemplarze próbne wykonanych druków do akceptacji.
- c) Wykonawca przystąpi do druku ulotek i naklejek po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, przekazanej drogą elektroniczną.
- d) Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia druków własnymi środkami i na własny koszt:
 - 7800 szt. ulotek - do 18 lokalizacji w granicach administracyjnych m.st. Warszawy, w godz. 8.00 – 15.00. Szczegółową listę lokalizacji zawierającą adresy oraz ilość ulotek do dostarczenia do danej lokalizacji, Zamawiający przekaże w dniu złożenia Zamówienia.
 - 200 szt. ulotek oraz naklejek informacyjnych - na adres Canaletta 2, 00-099 Warszawa, w godz. 8.00-15.00.
- e) Wykonawca zobowiązany będzie do wniesienia dostarczonych druków w miejscu ich dostawy, do wskazanego pomieszczenia.



3. WARUNKI PRYZYSTĄPIENIA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO: nie dotyczy.

4. KRYTERIA OCENY OFERT: CENA - 100%.

5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: do 27 sierpnia 2015 r.

6. TRYB I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy przygotować na wzorze Formularza ofertowego, stanowiącym załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego, a następnie podpisać i przesłać pocztą elektroniczną na adres mailowy mswiderski@um.warszawa.pl, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 20 sierpnia 2015 r.

7. INNE ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA:

- a) Nie dopuszcza się składania ofert częściowych;
- b) W przypadku konsorcjum osób fizycznych oferta powinna być podpisana przez osobę wskazaną do reprezentowania konsorcjum;
- c) Termin płatności za realizację przedmiotu zamówienia: 21 dni od daty złożenia faktury w Biurze Pomocy i Projektów Społecznych Urzędu m.st. Warszawy, a w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej do 30 dni od daty złożenia rachunku w Biurze, zgodnie z Zamówieniem;
- d) Treść Zamówienia z Wykonawcą, a w szczególności przedmiot i wysokość wynagrodzenia zostanie opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej m.st. Warszawy;
- e) Wykonawca jest związany ofertą nie dłużej niż 30 dni od dnia ogłoszenia informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty;
- f) Wykonawca zobowiązany jest do:
 - oznaczenia wszystkich materiałów logotypami Zamawiającego oraz zgodnie z zasadami opisanymi w Katalogu Systemu Identyfikacji Wizualnej m.st. Warszawy,
 - oznaczenia wszystkich materiałów informacją, iż projekt jest realizowany w ramach projektu „Argos – Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu dzieci i młodzieży w Warszawie”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz we właściwe logotypy zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, wydanymi przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Załączniki:

1. Wzór Formularza ofertowego


p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA BIURA POMOCY I PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH
Joanna Dolińska-Łobek

Kobek